



# КРАСИВАЯ СРЕДА

партнёрская инициатива,  
направленная на преобразование ООПТ



благотворительный фонд  
красивые дети  
в красивом мире



design & production  
feudecoeur  
studio



## З а ч е м   п р о в о д и т с я   и н и ц и а т и в а ?

---

Традиционно мы берём в работу разнообразные проекты, чтобы попытаться изменить мир к лучшему. Для нас в таких проектах важны творческий аспект для команды и открытость к изменениям со стороны партнёров, для которых делается проект.

Инициатива направлена на преобразование существующих зон (визит-центров) и сувенирной продукции в ООПТ, чтобы сделать их привлекательнее и комфортнее для работников и посетителей. Таким образом...

Мы хотим дать толчок  
к дальнейшим изменениям и улучшениям,  
ведь всё начинается с малого.

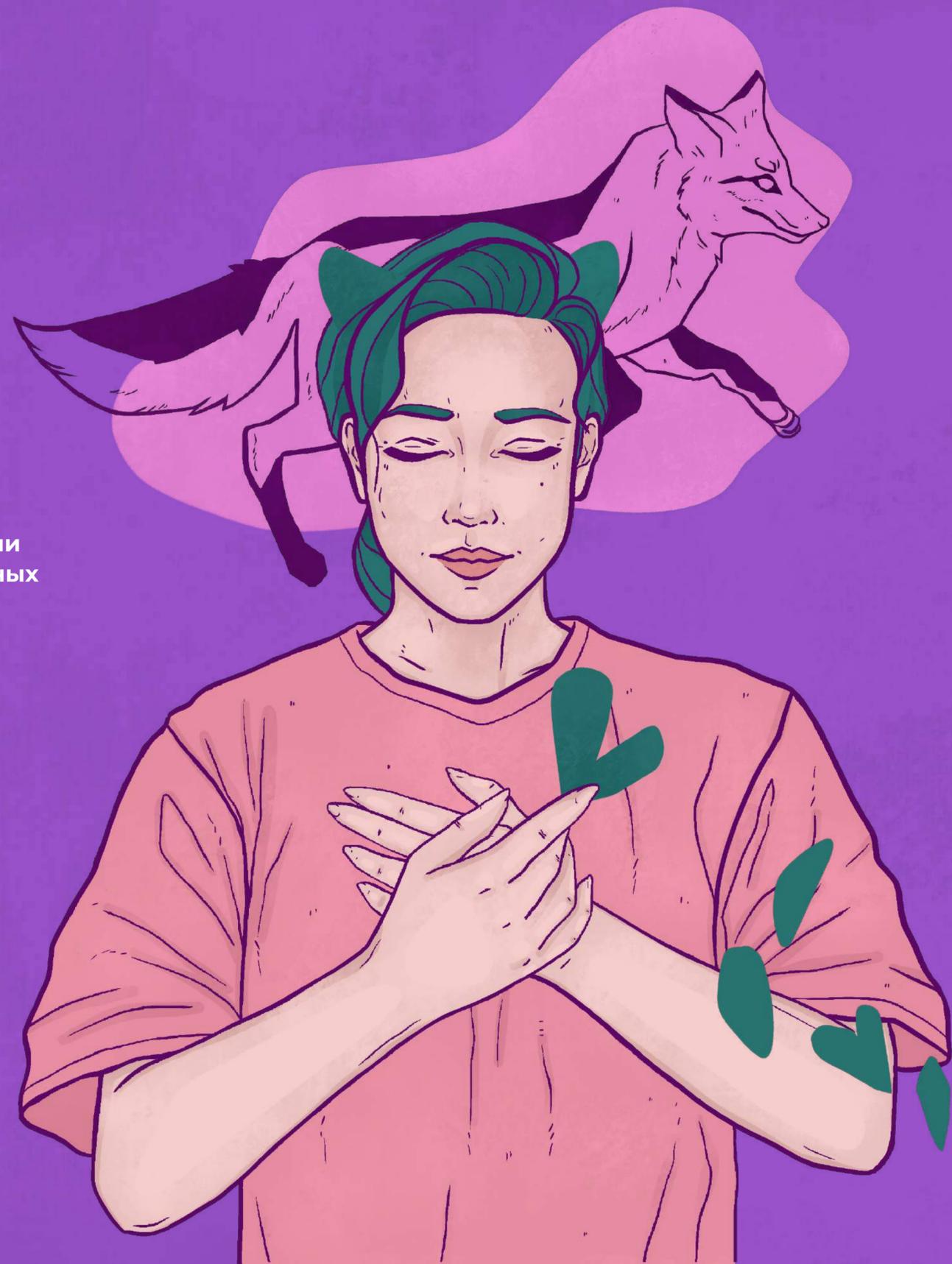




## З а ч е м   у ч а с т в о в а т ь ?

В рамках инициативы мы выберем ООПТ (или несколько), для которой в зависимости от запроса на безвозмездной основе выполним часть из списка:

- 0 1 Широкоформатная интерьерная или экстерьерная **роспись визит-центра**
- 0 2 **Ребрендинг** существующего бренда (логотип \ начертание)
- 0 3 **Разработка айдентики** на базе существующих элементов ООПТ, стилистики конкурса и элементов росписи
- 0 4 Разработка и производство **инсталляции для экотропы** или дизайн **навигационных элементов** (указатели, стенды, карта)
- 0 5 Разработка коллекции **сувенирной продукции**, исходя из особенностей или специфики программ ООПТ
- 0 6 Производство лимитированной **серии мерча** для работников ООПТ





## Этапы

### I этап

**Сбор заявок:**  
5 – 25 апреля 2022 года

Заинтересованные представители ООПТ подают заявки по форме, приложенной к программе.

### II этап

**Анализ собранной информации и выбор заповедника для инициативы:**  
26 апреля – 15 мая 2022 года

Команда студии совместно с фондом изучает заявки, отправляет уточняющие запросы, выбирает ООПТ для реализации проекта.

### III этап

**Подготовка и реализация проекта:**  
До конца 2022 года

Команда студии проводит разработку и реализацию проекта в связке с фондом и работниками ООПТ.

Актуальные сроки проведения и информацию смотрите на сайте фонда «Красивые дети в красивом мире» [www.detipriroda.ru](http://www.detipriroda.ru)





О С Т У Д И И

---

## Арт-студия Feu De Coeur — команда дизайнеров, художников и инженеров.

Наша ключевая компетенция — создание визуальных концепций на стыке трёх сфер: дизайна, искусства и технологии.

Основные направления деятельности: графический и промышленный дизайн, изобразительное искусство в малых и больших формах, художественная постановка, прикладная инженерия, разработка в сфере IT, создание мерча и сувенирной продукции.

Сайт студии: [www.fdc.art](http://www.fdc.art)

Каталог с подборкой работ по ключевым направлениям студии для вдохновения: <https://disk.yandex.ru/i/6HwQJQAbllXiQ>



6 ф красивых дети в красивом мире x feudecoeur studio

полная упаковка бренда от создания логотипа до разработки и производства продукции



широкоформатная роспись экстерьеров и интерьеров



брендинг интерьеров и разработка навигационных систем



инсталляции, сочетающие художественные и инженерные решения

Б о л ь ш е р е а л и з о в а н н ы х п р о е к т о в :

Сайт студии: [www.fdc.art](http://www.fdc.art)

Каталог с подборкой работ по ключевым направлениям студии для вдохновения: <https://disk.yandex.ru/i/6HwQJQAbIIXiQ>



## К р и т е р и и   и   у с л о в и я

---

### Критерии отбора

- Широта взаимодействия аудитории с объектом/ами планируемого проекта;
- Просветительская значимость;
- Вовлечённость и заинтересованность со стороны ООПТ;
- Соответствие территории и её объектов творческому замыслу команды проекта.

### Творческий аспект

Мы учтём все пожелания и особенности заповедника, но проект будет творческим и свободным от жёстких требований.

### Упоминание авторства

В дизайн носителей (мерч, сувенирная продукция) будет добавлено имя автора и название студии, не мешающие восприятию и не отвлекающие от итогового дизайна.



## М а т е р и а л ь н о е   о б е с п е ч е н и е   п р о е к т а

---

Часть проекта, требующая разработки, проводится полностью на безвозмездной основе. Для физических объектов необходимо покрыть сопутствующие расходы на материалы и технику.

Точная сумма материального обеспечения рассчитывается индивидуально на этапе разработки проекта.

В зависимости от масштаба проекта численный состав команды для выезда на территорию заповедника составит: 4 – 10 человек. Территориальное расположение студии: г. Москва.

Для части проекта, требующего физического воплощения (роспись, производство инсталляций или объектов) заповедник или фонд покрывает следующие расходы:

**Выезд на инспекцию** и осмотр заповедника представителем студии на этапе реализации проекта

**Логистика команды и инструментов** до места проведения и обратно

**Проживание и питание** участников команды на период проведения работ

**Аренда техники** или лесов для высотных работ, по необходимости

**Расходные материалы** и инструменты для проведения проекта

# КРАСИВАЯ СРЕДА

партнёрская инициатива,  
направленная на преобразование ООПТ



благотворительный фонд  
красивые дети  
в красивом мире



design & production  
feudecoeur  
studio