**Форма заявки на участие в партнёрской инициативе «Красивая среда»**

|  |
| --- |
| **НАЗВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ-ЗАЯВИТЕЛЯ**  Полное наименование организации  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **ИНФОРМАЦИЯ ОБ ООПТ**  Расскажите кратко о вашей ООПТ и ключевых проводимых программах, а также укажите территориальное расположение.  Можете оставить ссылки на сайты с информацией, доступные в сети или приложить к заявке соответствующие информационные презентации.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ**  Укажите, пожалуйста, ФИО сотрудника, который будет руководить проектом со стороны ООПТ, должность, контактный телефон и e-mail  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ПОСЕТИТЕЛИ**  Доступна ли ваша ООПТ для туристических групп? Сезонно или круглогодично? Есть ли возможность проживания на территории или посещение только в однодневном формате? Какая среднестатистическая проходимость групп в месяц/год?  Опишите в свободной форме портрет типичного гостя (или несколько типов гостей). Какие форматы взаимодействия с гостями существуют в вашем ООПТ (экскурсии, волонтёрство, мастер-классы)?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ**  Используете ли вы единый стиль для оформления материалов для посетителей (сайт, соц сети, информационные материалы на территории)? \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  Приложите логотип территории и используемый шрифт, если он используется в работе.  Укажите количество сотрудников, работающих на вашей ООПТ. Есть ли у сотрудников единая форма одежды и какие элементы в неё входят? Если есть, приложите фотографии. |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ**  Кратко опишите, как обстоит дело с сувенирной продукцией в заповеднике.  Есть ли в заповеднике сувенирная продукция? Приложите к заявке фотографии элементов.  Есть ли потребность в расширении или обновлении существующего ассортимента?  Опишите ваши пожелания и идеи, в том числе по носителям, если есть.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ИНФРАСТРУКТУРА**  Опишите списком объекты общего пользования, с которыми взаимодействует посетитель.  Приложите к заявке, пожалуйста, фотографии и обзорное видео входной группы в заповедник (зона въезда), визит-центра снаружи и внутри, зон общего пользования (зоны отдыха, экспозиции, касса, лекционные залы и т.д.). Можно снять на телефон, но важно, чтобы можно было увидеть и понять существующую обстановку. Пропишите в названии файлов к чему относится объект на фото \ видео.  Есть ли в заповеднике эко тропы? Есть ли изменения, которые требуются?  Если есть потребность в изменении каких-то других элементов инфраструктуры, так же опишите их в этом разделе.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_    **ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ**  Выберите из списка ниже наиболее интересные варианты именно для вашей ООПТ *(подчеркните не более 3 пунктов)*:  — Широкоформатная интерьерная или экстерьерная роспись визит-центра  — Ребрендинг существующего бренда (логотип \ начертание)  — Разработка айдентики на базе существующих элементов заповедника, стилистики конкурса и элементов росписи  — Разработка коллекции сувенирной продукции, исходя из особенностей или специфики программ заповедника  — Производство лимитированной серии мерча (футболки, кепки, ветровки, толстовки/худи и т.п.) для работников заповедника  — Разработка и производство инсталляции для экотропы или дизайн навигационных элементов (указатели, стенды, карта)  **ЦЕЛЬ И ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОТ УЧАСТИЯ В ПРОГРАММЕ**  Какие изменения во взаимодействии территории и посетителей вы ожидайте? Каким образом планируете использовать результат работы дизайнеров? Как сможете убедиться, что достигли ожидаемого результата?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  **МАТЕРИАЛЬНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЕКТА**  Опишите, какой бюджет исходя из условий конкурса, вы готовы выделить на проект с учетом транспортных расходов.  Какие человеческие ресурсы могут быть задействованы?  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**  Если есть дополнительная важная информация или пожелания в контексте проводимой инициативы, укажите её в этом разделе.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
|  |